



Strategie-Entwicklung als Lernprozess

Modul I: 11.11. – 14.11. 2008

Modul II: 23.03. – 25.03.2009

Dieses Seminar ist für OE- BeraterInnen, SupervisorInnen, Führungskräfte aus dem Sozial- und Gesundheitswesen sowie der freien Wirtschaft, die sich vertieft mit der Frage der Strategieentwicklung auseinandersetzen wollen und Voraussetzungen schaffen, um eine systematische Zukunftsarbeit einzuleiten. Voraussetzung sind Grundkenntnisse und praktische Erfahrungen in Organisationsentwicklung (OE).

Eine in vielen Sektoren zunehmende Wettbewerbsdynamik macht eine turnusmässige systematische Auseinandersetzung mit der Zukunft immer dringlicher. Dieses gilt auch für Non Profit-Unternehmen, die sich verstärkt der Frage nach dem Wettbewerb und der Entwicklung einer zukunftssträchtigen Leistungspalette ausgesetzt sehen. In der Praxis stellt sich die Frage, ob diese Auseinandersetzung mit der Zukunft durch externe "Expertengutachten" eingekauft werden soll? Oder ob strategisches Denken unter Beteiligung und Verantwortung der Führungskräfte und MitarbeiterInnen geschieht und damit ein Beitrag zu einem gemeinsamen organisationalen Lernen wird.

Wie das methodisch-didaktisch fundiert erreicht werden kann, ist Inhalt dieses Seminars.

Seminarziele:

- Die TeilnehmerInnen lernen, wie ein Strategieentwicklungsprozess zu gestalten ist und wie dieser auf die spezifische Situation des Unternehmens abgestimmt werden muss.
- Sie lernen die wichtigsten Instrumente der klassischen Strategiewerkzeuge kennen und können diese moderativ einsetzen.
- Sie lernen die Steuerungsarchitektur für einen Strategieentwicklungsprozess anzulegen und erhalten notwendige Instrumente für die konkrete Umsetzung.

Seminarinhalte:

Modul I: 11.11. – 14.11.2008

- Grundlagen: Modelle und Schule der Strategieentwicklung ("state of the art")
- Diagnose der Ausgangssituation eines Unternehmens anhand der wichtigsten Instrumente (u.a. Umfeldanalyse, Kernkompetenzen, Wettbewerbskräfte, Ressourcenbilanz, Portfolio)
- Grundlagen des strategischen Denkens
- Entwicklung von Strategie-Optionen
- Produkt-Markt-Kunden- Strategien bzw. Funktionsstrategien
- Phasenweise Prozessgestaltung zur Mobilisierung der Energie (methodisch sowie kreativ)
- Umgang mit Hürden auf dem Weg
- Funktion von Beratung

Modul II: 23.03. – 25.03.2009

- Elemente des Umsetzungsprozesses
- Steuerung des Umsetzungsprozesses
- Steuerungskonzepte und Zielsysteme (u. a. Balanced Scorecard)
- Veränderungsmanagement
- Strategie-Anpassung (u. a. Schwache Signale, strat. Prozesse)

Seminarmethoden:

Theorieinputs, Trainingseinheiten zur praktischen Anwendung auf Grund der Anliegen der TeilnehmerInnen, kreative Methoden, Übungen, Praxisbeispiele sowie Literaturschau.

Seminarleitung:

Wolfgang Zimmermann

Studium der Betriebswirtschaft, Führungserfahrung, anschließend Fortbildung u. a. Organisationsentwicklung, Systemische Beratung, seit 1993 selbstständiger Unternehmensberater und Trainer mit den Schwerpunkten Beratung in Profit- und Non Profit-Unternehmen bei Markt- und Strategieentwicklung, Neustrukturierung und Führungssystemen von Konzeption bis Umsetzung.



Strategie-Entwicklung als Lernprozess

Seminarzeiten:

Seminarbeginn am ersten Tag um 10.30 Uhr
Seminarzeiten: 08.30 – 18.30 Uhr
Seminarende am letzten Tag um 16.00 Uhr

Seminarort:

Bildungszentrum 21, Missionsstrasse 21,
CH-4055 Basel
Übernachtung EZ, Halbpension, Pausengetränke ca. CHF 165 pro Tag und sind nicht im Seminarpreis enthalten.

Seminarkosten:

CHF 3.160,00 (exklusive Unterkunft und Verpflegung). Nach Erhalt der Teilnahmebestätigung ist eine Akontozahlung von CHF 200,00 oder € 150,00 zur Zahlung fällig. Die restliche Seminargebühr ist bis zum 11.10.2008 zu zahlen. Arbeitsunterlagen sind in den Seminarkosten enthalten.

Stornobedingungen:

Die Stornierung der Teilnahme an dem Seminar muss schriftlich erfolgen. Die geleistete Akontozahlung wird als Bearbeitungsgebühr einbehalten. Bei Stornierungen ab vier Wochen vor Beginn des Seminars werden 100% des Teilnahmebetrags fällig. Diese Regelung gilt für den Fall, dass die angemeldete SeminarteilnehmerIn keine geeignete Ersatzperson stellt.

Veranstalter:

regio-team Bildungsmanagement GmbH
Bahngasse 3, CH-8708 Männedorf
Tel: +41(0) 44 921 1504
Fax: +41 (0) 44 920 3337
Jutta.Biesenberger@regio-team.com
www.regio-team.com

Info-Stelle Deutschland regio-team
Theodor-Storm-Weg 22
D-79312 Emmendingen
Tel: +49 (0) 7641 42054
Fax: +49 (0) 7641 416976
Gisela.Knoll@regio-team.com